

## تقرير مجلس الإدارة

المساهمون الأفاضل،  
تحية طيبة وبعد،

أرحب بكم نيابة عن مجلس الإدارة في الاجتماع العام السنوي الثالث والعشرين لشركتكم لعرض ومناقشة التقرير السنوي والبيانات المالية التي تم تدقيقها للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨.

يواجه العالم اليوم تحديات مختلفة وحالات ركود في بعض الأسواق. وفي ظل هذه التقلبات الحالية، نستعد اليوم لمواجهة تلك التحديات وإعادة تنشيط أعمالنا حيث اتخذت الإدارة خطوات حاسمة للقيام بذلك.

### النتائج المالية والأداء العام للشركة:

بلغ حجم المبيعات لعام ٢٠١٨ حوالي ٢٨٢,٤١١ مليون حاوية زجاجية فارغة مقارنة بحجم المبيعات الذي بلغ ٢٠٣,٢٦٧ مليون حاوية في عام ٢٠١٧ بمعدل زيادة في حجم المبيعات بنسبة ٣٩٪.

وقد بلغ حجم المبيعات خلال الفترة من يوليو ٢٠١٨ حتى ديسمبر ٢٠١٨ حوالي ١٦٥,٢١١ مليون حاوية فارغة مقارنة بحجم المبيعات الذي بلغ حوالي ٩١,٨٢٤ مليون حاوية فارغة في نفس الفترة من العام السابق بزيادة قدرها ٨٠٪.

بلغت إيرادات المبيعات حوالي ٨,٨٢٢ مليون ريال عماني مقارنة بإيرادات عام ٢٠١٧ التي بلغت حوالي ٦,٦١٢ مليون ريال عماني بزيادة في المبيعات بنسبة ٣٣٪.

الأسباب الرئيسية التي تؤثر على إيرادات المبيعات هي:

- استعادة بعض العملاء المميزين خلال الربع الثالث من العام.
- إضافة عملاء جدد خلال النصف الثاني من العام.
- الإيرادات الإضافية بسبب عمليات التدقيق الإيجابية للعملاء.

بلغت إيرادات المبيعات حوالي ٥,٢١٤ مليون ريال عماني خلال الفترة من يوليو ٢٠١٨ حتى ديسمبر ٢٠١٨ بالمقارنة مع إيرادات المبيعات لنفس الفترة من العام السابق التي بلغت حوالي ٢,٨٢٤ مليون ريال عماني بمعدل زيادة في المبيعات بنسبة ٨٥٪.

بلغت نسبة الإنتاج خلال عام ٢٠١٨ حوالي ٢٦٠ مليون حاوية فارغة من الزجاج بالمقارنة مع نسبة الإنتاج خلال عام ٢٠١٧ التي بلغت حوالي ٢٣٩ مليون حاوية (بزيادة في الإنتاج بنسبة ٩٪).

اتخذت الشركة قراراً لتحقيق التزام بين الإنتاج والمبيعات خلال الفترة من يوليو ٢٠١٨ وحتى ديسمبر ٢٠١٨ مما أدى إلى تباطؤ حركة الإنتاج وتحسين وضع التدفق النقدي من حيث الحد من الالتزامات. ومع ذلك، كان هناك تأثيراً سلبياً على ميزان الربح والخسارة نتيجة لاسترداد النفقات العامة.

بالإضافة إلى ذلك، أدت الخطوة السابقة إلى انخفاض حجم المخزون من ١١٧ مليون حاوية فارغة في بداية العام ليصل إلى ٧٧ مليون حاوية فارغة في نهاية العام، وهو ما يمثل انخفاضًا بنسبة ٣٤٪ في حجم المخزون.

### الأرباح قبل الفائدة والإهلاك والضرائب والاستهلاك (EBITDA)

تبلغ الأرباح الدورية قبل حساب الفائدة والإهلاك والضرائب والاستهلاك حوالي ٥٩ ألف ريال عماني خلال الفترة التي انتهت في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مقارنةً بالأرباح التي بلغت حوالي ٦٠٨ ألف ريال عماني خلال نفس الفترة من العام السابق. كما تتضمن القوائم المالية بعض التعديلات المتعلقة بعام ٢٠١٧ والتي تم احتسابها في عام ٢٠١٨ حيث وصل التأثير الإجمالي لها حوالي ١٦٠ ألف ريال عماني. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتغيير سياستها المتعلقة بالمخزون الاحتياطي عن عام ٢٠١٨، مما أدى إلى وجود تأثير إضافي وصل إلى ٩٣ ألفاً. كما تعرضت مخزونات بقيمة ٣٧٥ ألف للتلف خلال شهر أكتوبر ٢٠١٨ بسبب الأمطار وقد تم تقديم مطالبة إلى شركة التأمين وتنتظر الشركة حالياً قرار شركة التأمين بخصوص مبلغ المطالبة. وتم حجز تكلفة تلف البضائع في القوائم المالية للسنة الحالية. وقد أدى جميع ما سبق إلى الخسارة النهائية قبل الفائدة والإهلاك والضرائب والاستهلاك للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ بمبلغ قدره ٥٦٩ ألف مقارنة بالخسارة النهائية قبل الفائدة والإهلاك والضرائب والاستهلاك البالغة حوالي ٦٠٨ ألف خلال نفس الفترة من العام السابق.

يبلغ صافي الخسائر قبل مبلغ الضرائب لهذا العام حوالي ٢،٦١١ ألف ريال عماني مقارنة بحجم الخسائر قبل حساب الضرائب التي بلغت حوالي ١،٣٥٩ ألف ريال عماني خلال العام الماضي ٢٠١٧.

يبلغ صافي الخسائر بعد مبلغ الضرائب للعام الحالي حوالي ٢،٢٢٠ ألف ريال عماني مقارنة بحجم الخسائر بعد حساب الضرائب التي بلغت ١،١٤٢ ألف ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٧.

### توزيعات الأرباح

بعد مراعاة الأداء المالي ومراعاة شروط التدفق النقدي للشركة لمختلف النفقات الرأسمالية المقررة لعام ٢٠١٩، لا يوصي المدراء بأي توزيعات للأرباح للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨.

### العملاء والموردين

تسعى الشركة حالياً لتلبية جميع متطلبات شركات حاويات الزجاج الفارغة في سلطنة عمان وتصدير منتجاتها إلى منطقة الشرق الأوسط وآسيا، ولكنها تعمل أيضاً على توسيع قاعدتها الجغرافية مع العملاء الجدد. وتولي شركة زجاج مجان أهمية قصوى لجودة منتجاتها وتلتزم بتوفير حاويات زجاجية عالية الجودة لعملائها والتأكد من تلبية واستيفاء متطلبات العملاء.

حيث تقدم شركة زجاج مجان الدعم والتشجيع للموردين داخل سلطنة عمان وتحرص على تطويرهم. وتمتد قاعدة الإمداد أيضاً إلى غيرهم من كبار الموردين على مستوى العالم الذين يستهدفون دائماً الأسعار التنافسية وأعلى معايير الجودة.

### التوقعات المستقبلية

يسرنا أن نشير إلى أن طلب الحجز للسنة الحالية أمرًا كافيًا لتأمين القدرة الإنتاجية الكاملة للشركة لعام ٢٠١٩. ونظرًا للتغيرات الأخيرة التي طرأت على سيناريو التجارة العالمية، فإن العديد من العملاء والموزعين الدوليين يبحثون عن تطوير مصادر إمدادات بديلة وقد أبدوا حرصاً كبيراً على العمل مع شركة زجاج مجان في المشاريع القائمة. كما أعربوا عن إعجابهم الشديد بعمليات التحسين الفنية والجودة التي تم تنفيذها.

نترقب إجراء تحسينات تشغيلية تتضمن زيادة الإنتاج وزيادة الكفاءة. حيث تم الانتهاء من إعادة بناء الفرن مما يمنحنا إنتاجاً إيجابياً مستمراً ومتصلاً.

وعلاوة على ذلك، تركز الشركة على تحقيق التنوع في منتجاتها / عملاتها / التنوع الجغرافي حتى تصبح شركة أكثر مرونة لمواجهة تحديات الأحوال الاقتصادية المختلفة في الشرق الأوسط وإدخال ضريبة القيمة المضافة وضريبة الإنتاج الإقليمية على المشروبات الغازية.

### المسؤولية الاجتماعية للشركات

تؤمن الشركة أن رد الجميل للمجتمع أمرًا في غاية الأهمية. حيث تقدم الشركة الدعم والتوجيه المادي والمعنوي للمنظمات التي تركز جهودها لتحسين المستوى المعيشي للأشخاص المعنيين في المجتمع وستواصل القيام بذلك.

### الرقابة الداخلية

تقوم الإدارة بمراجعة مدى كفاءة الضوابط الداخلية بصورة منتظمة وذلك بالتنسيق مع لجنة تدقيق الحسابات ومدققي الحسابات القانونيين ومدقق الحسابات الداخلي والخارجي بما يتوافق مع السياسة والميثاق المعتمدين للشركة. تمتلك الشركة حالياً وكالة لتدقيق الحسابات الداخلية والخارجية ومساعد داخلي لتدقيق الحسابات الداخلية والذي بدوره يواصل مراجعة الضوابط الداخلية في مختلف مجالات العمل تحت إشراف لجنة تدقيق الحسابات. ويسر مجلس الإدارة إبلاغ المساهمين أنه وفقاً لرأيهم تم تطبيق نظام الرقابة الداخلية الملائم والفعال.

### سياسة التعمين

تتقيد الشركة بتوظيف وتدريب الموظفين العمانيين حتى يتسنى لهم تحمل المسؤوليات في مختلف مجالات العمل والإدارة. وقد التزمت الشركة خلال العام الحالي بنسبة تعمين وصلت إلى ٣٥٪، إلا أن نسبة التعمين في نهاية ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ وصلت إلى ٣٥,٦٨٪. كما قامت الشركة بتنظيم برامج تدريبية مختلفة ( برامج تدريب عملية ونظرية) لزيادة معرفة الموظفين فيما يتعلق بمختلف مجالات العمل ذات الصلة.

**شكر وتقدير**

بالنيابة عن مجلس الإدارة وبالنيابة عن إدارة الشركة، أعبر مرة أخرى عن خالص امتناني لجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم وحكومته لما قدموه من مساعدة متواصلة ودعم عيني إلى الشركة على مر السنين.

كما تقرر الشركة بالدعم المستمر والالتزام المقدمين من جانب المساهمين والعملاء والموردين وموظفي البنوك وكذلك الجهود المتواصلة التي بذلها كل من الإدارة والموظفين.



علي محمد سيجتبوك  
رئيس مجلس الإدارة  
التاريخ: ٢٠ فبراير ٢٠١٩

### ملحق تقرير المدراء لعام ٢٠١٨

### جدول إحصائي يوضح توزيعات الأرباح المعلنة والمدفوعة خلال السنوات الخمس الماضية

٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	البيانات
(١١١)	(١,٨٥٣)	(١,٦٨٧)	(١,٣٥٩)	(٢,٦١١)	صافي الربح / (الخسارة) قبل الضرائب (بالريال العماني)
(٦٥)	(١,٦٢٢)	(١,٤٨٨)	(١,١٤٣)	(٢,٤٩٧)	صافي الربح / (الخسارة) بعد الضرائب (بالريال العماني)
%٠	%١٠	%٠	مقترحة %	%٠	الأرباح المعلنة %
-	٤٢٠	-	-	-	قيمة الأرباح النقدية (بالريال العماني)
-	-	-	-	-	قيمة أرباح الأسهم على هيئة أسهم مجانية (بالريال العماني)
١١,٧٦٤	١٠,١٤٠	٨,٢٣٢	٧,٠٩٠	٤,٨٥٣	صافي حقوق الملكية

### النقاط الرئيسية المتعلقة بالأداء

البيانات	عام ٢٠١٨ (بعد التدقيق)	عام ٢٠١٧ (بعد التدقيق)	عام ٢٠١٦ (بعد التدقيق)	عام ٢٠١٥ (بعد التدقيق)	عام ٢٠١٤ (بعد التدقيق)	نسبة الاختلاف بين عام ٢٠١٨ و ٢٠١٧
الإنتاج (مليون زجاجة)	٢٦٠,٩١١	٢٣٩,٠٠٦	٢٥٣,٢٦٠	٢٧٦,١٢٤	٢٧٦,٩٤٦	%٩
المبيعات (مليون زجاجة)	٢٨٢,٤١١	٢٠٣,٢٦٩	٢٠٤,٩٨٣	٢٨٢,٠٤٢	٢٩٤,٨٥٣	%٣٩
المبيعات (بالريال العماني)	٨,٨٢٢	٦,٦٤٤	٧,٤٣٠	٩,٨٢٧	٩,٤٢٧	%٣٣
الربح/(الخسارة) قبل الضرائب (بالريال العماني)	(٢,٦١١)	(١,٣٥٩)	(١,٦٨٧)	(١,٨٥٣)	(١١١)	%٩٢-